

Insamling 2016-2018, rapport till kongressen

Introduktion

IOGT-NTO-rörelsen har sedan 2016 investerat i insamling. Målet är att skapa intäkter som ska stärka de fyra förbunden ekonomiskt men också väcka engagemang för IOGT-NTO-rörelsens frågor och verksamhet. Det har varit en tuff resa och en stor omställning med oförutsedda hinder på vägen.

2018 samlade vi in ca 2 miljoner kronor, en bra bit ifrån målet att stå på plus minus noll. Samtidigt står vi nu rustade att växla upp vår insamling, vi har äntligen systemstöd och infrastruktur på plats och vi bär med oss viktiga lärdomar in i det fortsatta arbetet. Det är först nu vi kan börja arbeta långsiktigt och systematiskt för att få intäkterna att växa och engagemanget hos våra givare att fördjupas.

Viktiga lärdomar och utmaningar:

- Vi vet att vi har ett relevant ändamål som berör många. *Men* vi behöver bli tydligare kring hur vår verksamhet är ett svar på de problem som alkoholen för med sig.
- Vi behöver stärka ägarskapet över insamlingen hos alla fyra förbund och involvera medlemmarna så att de ser insamlingens mervärde. Insamlingen engagerar, stärker vårt varumärke och gör oss relevanta för en bredare allmänhet.
- Vi måste arbeta systematiskt för att fördjupa relationen med befintliga givare. Samtidigt ska vi vara på tå för att hänga med i en allt snabbare digital utveckling, våga testa nya saker - och våga misslyckas.
- Att bygga upp insamling tar tid. Det är en långsiktig investering som i grunden handlar om att hitta vänner, människor som tror på oss och gillar vad vi gör, och som vill vara med och förändra världen tillsammans med oss. Det finns inga genvägar, vi måste alla (fyra förbund) hjälpas åt att övertyga omvärlden om att vi är bra och viktiga. Ingen enskild kampanj kan lösa det åt oss.
- Insamling kostar pengar; det kräver marknadsföring, utveckling och drift av digitala kanaler, system och betallosningar, människor som tar fram och genomför kampanjer, bygger relation med våra givare, hanterar ekonomi och revision etc. *Men* insamling är potentiellt också en stor intäktskälla. 2017 samlades 8,7 miljarder in av FRII:s (Frivilligorganisationernas insamlingsråd) medlemsorganisationer.

Det händer nu:

- Budgeten dras ner med ca 40 procent, vilket ger förbunden en möjlighet att fortsätta investera men i långsammare takt med tanke på de ekonomiska utmaningar som alla står inför.
- En arbetsgrupp som består av Junis och UNF:s båda generalsekreterare, chefen för det internationella arbetet samt insamlingschefen tar fram ett förslag till insamlingsstrategi för 2020-2025 som går till INRIF:s styrelse (förkortning för: IOGT-NTO-rörelsen ideell förening) i november.
- Styrelsen ska, med hjälp av tydliga nyckeltal, ha bättre verktyg för att kunna följa utvecklingen och styra om strategin vid behov.
- Strategin utgår ifrån att förbunden och dess medlemmar ska vara mycket mer involverade i insamlingen än hittills.
- Strategin tar avstamp i de lärdomar som dragits. De bästa metoderna vidareutvecklas, det som fungerar sämre stryks. Men kontinuerliga tester av nya möjliga vägar framåt är viktiga för att vi ska hänga med och kunna utvecklas.