

Vit jul 2021

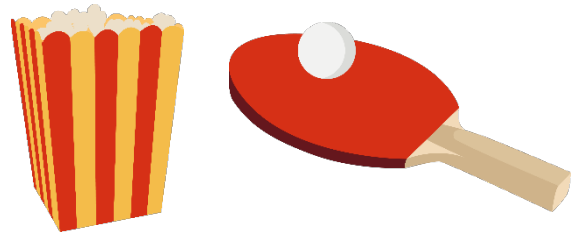
Här kommer en kort summering kring Vit jul 2021! Vi uppskattar din feedback - ***så här kommer en önskan att du tar dig tid att återkoppla*** kring arbetet och innehållet i kampanjen.

Fyll i enkäten senast 20 februari:

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=ZVz0rnMeZUy_pJLFnCrNPfDfdmuZ_NGvA8okwvU_rBUMUEzMO1aVTJDTFVUTBUNzBGTFcOUVBRNy4u

- ❖ Först ett stort tack för allt engagemang, samarbeten och genomförda insatser ute i landet. Vi gjorde skillnad för 4500 barn och 1600 +18 år genom 230 genomförda aktiviteter! Detta trots att pandemin även i år manade till försiktighet och mindre grupper. Tioalet aktiviteter ställdes in men i jämförelse med 2019 så hade vi faktiskt flera aktiviteter, även om grupperna var mindre, fantastiskt med tanke på förutsättningarna.

På Vit juls interna webb fick föreningar och distrikt ansöka om aktivitetsbidrag och beställa påverkansmaterial. Där fanns också stöd, tips och idéer. Nytt för i år var aktivitetskoncept med syfte att sänka tröskeln att skapa aktiviteter.



❖ En kort tillbakablick

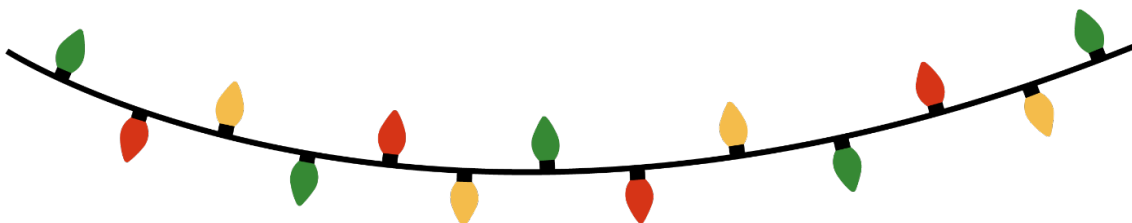
På www.vitjul.se byggde vi en web-shop för delar av sortimentet, tillsammans med en sida med möjlighet stödja oss med en gåva, - skickat som en gåva, något vi ska jobba vidare på och utveckla till kommande jul. Det som inte såldes i vår web-shop skickades ut till föreningar och distrikt för eget bruk.



Vid sidan av många fantastiska påverkansaktiviteter ute i landet så pyntade några av er en busstur på Luciamorgon och spred sin aktivitet i sociala medier, något som uppmärksammades av lokalpress/radio på några ställen i landet. Mer traditionsenliga torgaktiviteter och manifestationer genomfördes också på flera ställen.

För att inte tala om alla föräldraföreläsningar, politikerfrukostar, samverkan med kommuner, drogforebyggande verksamheter och utbildningar för socialtjänst och fritidsgårdar. Och inte minst, blåljuspersonal som tagit med sig Peppis till de barn som behövde det som mest.

I år fick vi också se en uppdaterad grafisk profil som genomsyrade affischer, flyers, roll-up, kläder, webben och inte minst alla inlägg i sociala media.



I samarbete med UNF tog vi fram 4 olika boxar med julsmaker

Spridning i sociala medier
Nyårsdrink baserad på smaker i box

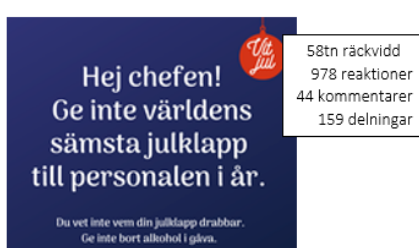
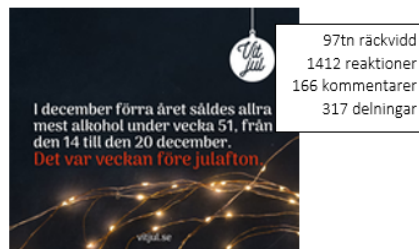


Vit jul + POPBOX= SANT

POPBOX utmanar normen kring "lämplig" dryck för vuxna. Ett sätt att enkelt testa massa svingad dryck, utan att du själv behöver hitta dem! Dessutom stödjer ditt köp en drogfri verksamhet för ungdomar.

[Gå till POPBOX hemsida!](#)

- ❖ Vi syntes en hel del i sociala medier och mellan den 1 november och nyår gjorde vi inte mindre än 77 inlägg på Facebook, här ser ni ett urval av de inlägg som hade störst räckvidd, flest delningar, reaktion och kommentarer.



Hillewi Wahl intervjuade

- Karin Adelsköld
- Pa Modou Badjie
- Manne Forssberg
- Yolanda Bohm Ramirez

Du missade väl inte Vit juls podcast? Fyra kända profiler berättar om sin barndoms jular - och barn från Trolleboläget ställer frågor.

Det är inte för sent att lyssna!

Genom att klicka på länken så kommer du till formuläret där du delar dina erfarenheter och upplevelser kring genomförandet av Vit jul. Fyll i enkäten senast 20 februari.

Vi är tacksamma för ditt bidrag! - Vit jul-teamet

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=ZvZ0rnMeZUy_pJLfnCrNPfDfdmuZ_NGvA8okwvU_rBUMUEzMO1aVTJDTVFVUTBUNzBGTFcOUVBRNy4u